

# NYHEDSBREV FRA VALTECH

Det strålende forårsvejr har sendt os - om ikke i haven - så i "marken" for at grave spirende tendenser og spændende nyheder fra den digitale verden frem til jer i dette nyhedsbrev.

Du kan denne gang læse om Adobe's innovative Open Screen Project, der kan sikre ensartede, rige brugeroplevelser på tværs af digitale platforme, om ProspectFinder®, der er et effektivt og brugervenligt leadgenereringsværktøj, der kan gøre "online osere" til kunder og om vores kommende Valtech Ignition gå-hjem møde, hvor vi sætter spot på Behavioural Targeting.

Derudover slår vi denne gang et "grønt" slag for et sympatisk, nyt initiativ, der sikrer din virksomhed et CO2-neutralt website. Valtech har valgt at støtte projektet, og måske var det også noget for jer? Mange bække små...

Sidst kan du (gen)læse Carsten Brogaard Jensens seneste klumme i Computerworld, hvor der denne gang sættes fokus på SEO.



God læselyst!

Med venlig hilsen  
Kenneth Miepe  
Valtech



## Open Screen Project - Next Generation Technology

Adobe er gået sammen med en række industriledere indenfor den digitale medieverden med det formål at tilvejebringe en ensartet platform baseret på Adobe's Flash Player (og senere Adobe AIR), der giver brugerne mulighed for online adgang til rige brugeroplevelser på tværs af digitale enheder. Valtech tilbyder nu sammen med Adobe sine kunder at blive blandt de første til at udnytte den nye platform, og søger projekter, der kan gennemføres med økonomisk støtte fra Adobe.

**Læs mere om mulighederne med The Open Screen Project**



## Leadgenerering i verdensklasse!

Kom hurtigt og nemt i gang med leadgenerering til din salgsafdeling. Identificér B2B besøgende på dit website og gør dem til kunder. Integrering på alle CMS platforme og med mulighed for integrering med CRM system. Priser fra blot DKK 2.000 pr. måned!

**Kom igang hér**



## Valtech Ignition: Behavioural Targeting

På vores næste gå-hjem møde 10. (Århus) og 11. juni (Kbh), har vi inviteret eksperter fra Fredhopper til at introducere deltagerne til Behavioural Targeting. Behavioural Targeting er hvad vi kan forvente os af fremtidens internet; intelligente websites der samler informationer om besøgendes opførsel og deres interesser.

**Læs mere og tilmeld dig hér**



## Valtech går ind i kampen mod CO2-udledningen

Valtech er gået med som deltager i et initiativ, som går ud på, at virksomheder – store og små, fra alle brancher – går sammen om at neutralisere den CO2, deres hjemmesider udleder. Måske er det også noget for jeres virksomhed?

**Læs hér hvad det går ud på og hvordan I kommer med**



## Valtech skriver i Computerworld

Læs Carsten Brogaard Jensens seneste klumme i Computerworld, om hvorfor SEO er så vigtig en parameter for virksomheder og hvilke 7 områder som er nødvendige for effektiv søgemaskineoptimering.

**Læs klummen hér**

### Giv os gerne din feedback

Vi ønsker ikke at spille din tid, så hjælp os gerne med at gøre vores nyhedsbreve så inspirerende og vedkommende som muligt. Giv os derfor gerne din feedback på vores nyhedsbrev [her](#). Og lad os bare få det rått for usødet - både det positive og det mindre positive. Mht. formateringen arbejdes der pt. på en løsning. På forhånd tak for din hjælp.

### Om Valtech

Valtech A/S er et digitalt konsulenthus, som arbejder med strategisk og kreativt forankrede e-business løsninger. Vores unikke organisation, hvor forretningskonsulenter, design- og kommunikationseksperter og tekniske specialister arbejdsammen i kundeteams med udgangspunkt i agile udviklingsprincipper, sikrer et stædigt fokus på at skabe forretningsmæssige og målbare resultater.

Læs mere om Valtech og hvad vi laver på [www.valtech.dk](http://www.valtech.dk)

Klik [her](#), hvis du gerne vil afmeldes dette nyhedsbrev.