

Så er vi kommet i gang med hvad der ser ud til at bliver et spændende og udfordrende 2009.

I sin forrige klumme i **Computerworld**, skrev Carsten Brogaard Jensen, at dette er tiden til at sætte digitale drager op i stedet for at grave skyttegrave. For ved at investere i og udnytte de digitale teknologier og medier til at styrke konkurrenceevnen, stimulere salget og omkostningseffektivisere markedsføringen, kan der skabes konkrete resultater på bundlinjen i 2009.

Vi vil derfor i vores nyhedsbreve fortsætte med at give dig indspark til at tænke i de bedst tænkelige digitale løsninger til din virksomhed. I denne udgave har vi fokus på Audi's nye innovative markedsføringskanal, inkluderet en indbydelse til vores første gratis gå-hjem møde i 2009, en god nyhed om SKI's blåstempling af Valtech og så kan du læse Carsten Brogaard Jensens seneste klumme i Computerworld.



God læselyst!

Med venlig hilsen
Kenneth Miepe
Valtech



Unik webtop-applikation i et eksklusivt Audi-univers

"Vorsprung Durch Technik" er Audi's velkendte Brand Statement. Valtech har sammen med Audi taget dette statement et innovativt skridt videre ind i den digitale verden med lanceringen af Danmarks første reelle kommercielle webtop-applikation, MyAudiDirect.

[Læs mere her](#)



Valtech Ignition: Brug webanalyse til at optimere dine online tiltag

Valtech vil i 2009 fortsætte rækken af populære, gratis gå-hjem-møder under navnet Valtech Ignitions. Første møde ligger sidst i februar og giver dig en indsigt i og praktisk tilgang til webanalyse og hvordan en styrket indsats på området kan optimere ROI på de digitale investeringer og drive forandring.

[Læs mere og tilmeld dig her](#)



Valtech godkendt som leverandør til SKI

Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI) har netop godkendt Valtech som leverandør af digitale konsulenttydelser til alle virksomheder i staten, regionerne og kommunerne under den nye offentlige SKI-rammeaftale. Denne blåstempling betyder, at Valtech kan bygge videre på sine eksisterende relationer til offentlige myndigheder og virksomheder.

[Læs mere her](#)



Valtech skriver i Computerworld

Læs Carsten Brogaard Jensens seneste klumme i Computerworld, om stigningen af brugergenereret indhold på web 2.0 modellen og hvordan denne udvikling kan udnyttes i den digitale markedsføring.

[Læs klummen her](#)

Giv os gerne din feedback

Vi ønsker ikke at spille din tid, så hjælp os gerne med at gøre vores nyhedsbreve så inspirerende og vedkommende som muligt. Giv os derfor gerne din feedback på vores nyhedsbrev [her](#). Og lad os bare få det råt for usødet - både det positive og det mindre positive. Mht. formateringen arbejdes der pt. på en løsning. På forhånd tak for din hjælp.

Om Valtech

Valtech A/S er et digitalt konsulenthus, som arbejder med strategisk og kreativt forankrede e-business løsninger. Vores unikke organisation, hvor forretningskonsulenter, design- og kommunikationseksperter og tekniske specialister arbejder sammen i kundeteams med udgangspunkt i agile udviklingsprincipper, sikrer et stædigt fokus på at skabe forretningsmæssige og målbare resultater.

Læs mere om Valtech og hvad vi laver på www.valtech.dk

Klik [her](#), hvis du gerne vil afmeldes dette nyhedsbrev.